EMPRESAS B

ediciones especiales
EL MERCURIO

¿Cómo certificarse?

La directora ejecutiva de Sistema B Chile se refiere a los requisitos y a las principales claves para entender el paso a paso de este proceso. 2

Medir el impacto de las empresas

Las organizaciones también pueden acceder a programas que les ayudan a medir, evaluar y crear estrategias exitosas para el triple impacto. 4

Círculo virtuoso

Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global Chile, profundiza en la estrecha relación entre las Empresas B y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 5

DIOMEDIA

Las Empresas B pertenecen a un movimiento global de empresas que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

CAMBIO DE MIRADA:

EL ROL DE LAS EMPRESAS B EN EL CONTEXTO ACTUAL

Empresa B Certificada

En tiempos complejos, donde los desafíos son múltiples, estas organizaciones salen del molde empresarial tradicional, comprometiéndose con la sociedad y el medio ambiente de la misma forma que lo hacen con sus objetivos económicos.

En el panorama actual, cuando Chile atraviesa una crisis sanitaria, el cambio climático golpea distintas zonas del país, la confianza en las instituciones disminuye y se vive un proceso constituyente como consecuencia de una crisis social, se ha instalado la idea de que, hoy más que nunca, es necesaria una nueva forma de hacer las cosas.

Este planteamiento no es nuevo para el Movimiento B, que propone avanzar hacia una economía que cree valor integral para el mundo, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, las sociedades y el planeta, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo.

Este concepto tiene su origen en Estados Unidos, donde Jay Coen Gilbert, cofundador de una empresa de implementos deportivos llamada And1 —muy querida debido a su cultura organizacional y sus buenas prácticas desarrolladas con su comunidad y sus trabajadores— se vio obligado a concretar su venta para maximizar las utilidades de sus accionistas. Después de un tiempo, los valores de la compañía cambiaron y las prácticas dentro de ella también, invalidando los avances en términos de bienestar hacia el entorno, por lo que Coen se preguntó cómo podía promover y relevar el buen trabajo que desarrollan las empresas y que efectivamente están generando un "beneficio" a las personas y al planeta más allá de sus accionistas. De esa forma, nació, en 2006, la organización sin fines de lucro B Lab, una red global que crea estándares, políticas y herramientas para los negocios, que certifica a las empresas, conocidas como Empresas B, que están liderando este camino.

Todas las Empresas B miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medio ambiente. Además, deben asumir con responsabilidad pertenecer a este movimiento global de empresas que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

Actualmente, en el mundo hay más de 4 mil Empresas B en más de 70 países. Y en Chile son más de 180, lo que sitúa a nuestro país como el que cuenta con más organizaciones certificadas per cápita en el mundo.

Además del compromiso de las entidades certificadas, otro de los factores que explica esta creciente cifra de empresas es el trabajo que realiza Sistema B, organización creada en 2012, de la mano de Gonzalo Muñoz, Juan Pablo Larenas, María Emilia Correa y Pedro Tarak, que es una de las primeras organizaciones en desarrollar y promover este concepto fuera de Estados Unidos y que, actualmente, está presente en diez países de Latinoamérica.

APORTES Y DESAFÍOS

¿Cuál es el rol de estas empresas en el escenario actual y en la pospandemia? Reinalina Chavarri, directora del Observatorio de Sostenibilidad de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, recuerda que las Empresas B se desarrollaron, en primera instancia, en el contexto de la crisis financiera *subprime* de 2008, que evidenció que modelos de negocios basados solo en rentabilidad descuidaban asuntos clave, como la gobernanza y el medio ambiente.

"La naturaleza y la salud están interrelacionadas, y se han tomado las agendas de los negocios. El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) demostró que, como humanidad, hemos avanzado lenta y conscientemente hacia un nuevo exterminio. En este contexto, los límites y regulaciones los está imponiendo la naturaleza; por lo tanto, gobiernos y mercados no tienen más opción que asumirla en sus decisiones para tener una recuperación sostenible con empresas, ciudadanos y gobiernos que quieren asumir desafíos en el corto plazo, distribuyendo y compartiendo los resultados aunque no sean positivos al inicio", señala la experta.

A su juicio, las empresas, especialmente las B, tienen el mejor de los escenarios para la recuperación pospandemia, "por su flexibilidad y porque pueden adaptarse al contexto e implementar en plena forma su propósito".

Soledad Ferrer, profesora del curso "Emprendimiento Social y Empresas B", de la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile, afirma que la sociedad civil y los organismos públicos tienen un rol protagónico para dar solución a las problemáticas sociales y medioambientales, pero que, en este camino, las empresas no pueden quedarse fuera.

"Las Empresas B enfrentan estos problemas mientras hacen empresa. Para estas, el impacto social y medioambiental tiene la misma fuerza que el impacto financiero. Y, al buscar ese triple impacto, tienen mayores posibilidades de construir un mensaje coherente con su misión de empresa, lo que les da más credibilidad y confianza, atributos que la sociedad busca en estos días", destaca.

Reinalina Chavarri agrega que, en Chile, las Empresas B pueden convertirse en actores relevantes en las definiciones y propuestas que requiere el contexto actual si demuestran que su modelo de negocios con vocación social, ambiental y gobernanza genera resultados para hacer una transición sostenible y justa.

"De esta manera, las Empresas B requieren convertirse en un actor relevante para la política y la economía con modelos de negocios que sean técnicamente viables y éticamente legitimados", destaca.

VISIÓN POSITIVA DEL FUTURO

Un estudio realizado por la compañía global de servicios profesionales Accenture asegura que los chilenos tienen una perspectiva positiva del mundo que vendrá pospandemia. El 76% de los encuestados afirma que la crisis aumentará el foco en el medio ambiente; el 67% cree que aumentará el foco en la salud, y el 61%, que se reforzarán las comunidades locales.
Gabriela Álvarez, directora ejecutiva de Accenture Interactive, destaca que estos son aspectos fundamentales que las marcas y empresas deben tener en cuenta hoy al momento de conformar su propósito, en una interacción continua con las personas.

METODOLOGÍA:

¿Cómo se certifica una Empresa B?

La directora ejecutiva de Sistema B Chile se refiere a los requisitos y a las principales claves para entender el paso a paso de este proceso. Además, responde algunas de las interrogantes más frecuentes.

En el mundo, hay más de 4 mil Empresas B, las que operan en más de 150 industrias y emplean a alrededor de 280 mil trabajadores.

En Chile, son cerca de 200, posicionándolo como el país que más empresas certificadas tiene per cápita a nivel mundial.

El crecimiento de las Empresas B en Chile vislumbra un escenario positivo, con tasas de crecimiento en alza del Movimiento B.

"Afortunadamente hemos estado presenciando un incipiente cambio de conciencia de la sociedad, con exigencias cada vez mayores por parte de la comunidad hacia las empresas, lo que necesariamente las lleva a poner atención en cómo están desarrollando sus negocios y qué tipo de impacto están realmente generando", asegura Zdenka Astudillo, directora ejecutiva de Sistema B Chile, una de las primeras organizaciones latinoamericanas en desarrollar y promover este concepto fuera de Estados Unidos y que, actualmente, está presente en diez países de Latinoamérica, promoviendo que las empresas midan su impacto económico, social y ambiental, y acompañándolas en este proceso a través de distintas herramientas y programas.

Zdenka Astudillo, directora ejecutiva de Sistema B Chile.

—En general, ¿qué requisitos debe cumplir una empresa para certificarse como Empresa B?

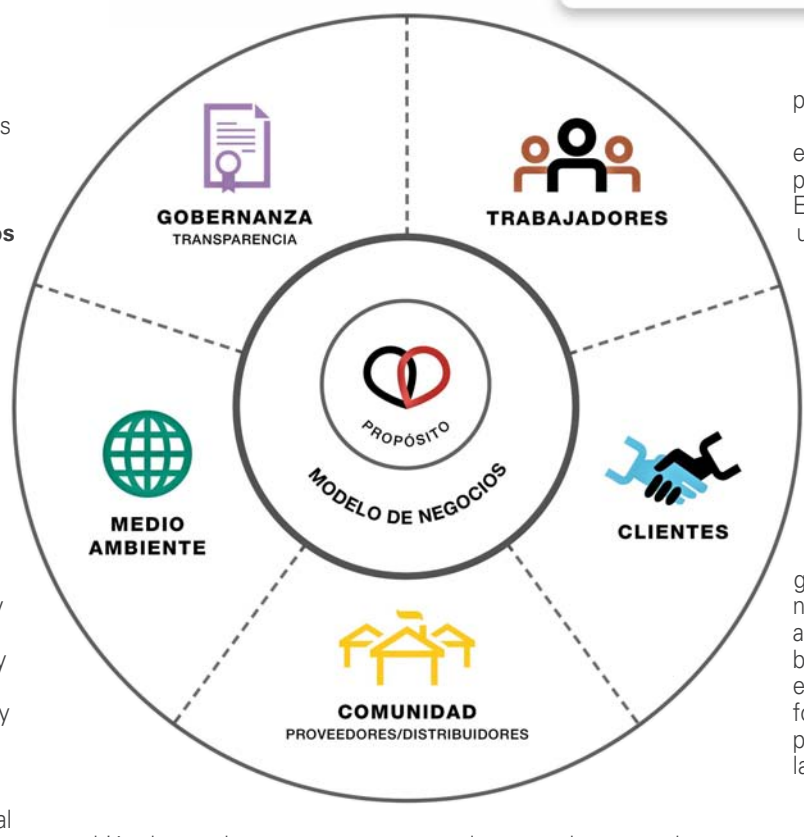
"La certificación de Empresa B está dirigida a empresas con fines de lucro con más de un año de operación y que asumen la gestión de los impactos sociales y ambientales con el mismo rigor que los impactos financieros. Por esta misma razón, están dispuestas a modificar sus estatutos para incluir el compromiso de considerar los intereses no financieros al mismo nivel que los financieros, teniendo un impacto positivo en la sociedad y el planeta. Deben operar en mercados competitivos e incluir a todas las áreas de gestión de la organización".

—¿Cuáles son los primeros pasos para certificarse?

"Para poder llevar a cabo la certificación, las empresas deben realizar la Evaluación de Impacto B, una herramienta diseñada para gestionar impactos sociales y ambientales con el mismo rigor que los impactos financieros. Es una herramienta de libre acceso y en línea que mide cinco áreas: Clientes, Colaboradores, Gobernanza, Medio Ambiente y Comunidad.

Esta evaluación es dinámica y contiene 200 preguntas que varían según el sector, tamaño y ubicación geográfica de la empresa.

En definitiva, se trata de una rigurosa evaluación internacional que mide y reconoce los impactos positivos que está generando la empresa, tanto en su modelo de negocio como a través de sus políticas y prácticas en las cinco áreas mencionadas. La medición no solo muestra cuáles son y dónde están esos impactos positivos, sino que también detecta las oportunidades de mejora".



—¿De qué se tratan las siguientes fases?

"Una vez que la empresa completó al 100% la Evaluación de Impacto B y obtuvo el puntaje mínimo necesario (80 puntos), puede entrar al proceso de certificación, que se inicia con una etapa de evaluación y análisis de elegibilidad de la empresa, que la prepara para la verificación con B Lab donde se revisan las respuestas, los respaldos y registros necesarios para comprobar sus impactos, prácticas y políticas.

Si luego de la verificación, la empresa aún permanece con 80 puntos, será elegible para ser Empresa B certificada, pagando un *fee* anual y firmando el Acuerdo de Empresa B.

El proceso completo demora entre ochos meses y un año, aproximadamente".

—¿Es necesario tener asesoría?

"Las empresas pueden trabajar su proceso de medición y certificación sin acompañamiento o asesoría de una consultora, pero, en general, las empresas que necesitan incorporar mejoras y alcanzar el puntaje requerido, buscan ese apoyo. Esa asesoría es muy importante a la hora de formalizar procesos y políticas, pasando así desde la intención a la formalización".

—¿Cuánto dura la certificación?

"La herramienta de evaluación se modifica y desarrolla cada tres años, a la cual se le incluyen nuevas preguntas y temas más vigentes y relevantes. Es por esto que se les exige a las empresas recertificarse cada tres años, permitiendo estar a la vanguardia en lo que dice relación con el triple impacto".

—¿Puede una pyme o una gran empresa ser Empresa B?

"No hay restricción de tamaño ni tampoco por sector económico. Lo que sí es relevante es la decisión de medirse, de transparentar esta información y comenzar con un camino de mejora y compromiso con su entorno. Las Empresas B no son perfectas, y un elemento fundamental es su compromiso de crecer en los aspectos donde su impacto positivo es más débil.

Actualmente, las pymes representan el 70% de las Empresas B, aumentando cada día el número de empresas de mayor tamaño que buscan en la certificación un reconocimiento a un camino de sostenibilidad que han empezado a recorrer, entendiendo que esto ya no es una opción. Si pensamos en el informe que acabamos de recibir del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), seguir actuando desde la indiferencia ante la evidente crisis a la que nos estamos enfrentando como planeta y como sociedad, es eso lo que finalmente nos costará muchísimo más caro".

Comunidad
FUNERARIA HOGAR DE CRISTO
Best for the World 2021

RECIBIMOS EL RECONOCIMIENTO BEST FOR THE WORLD™ POR NUESTRO TRABAJO POR LA COMUNIDAD

Estamos orgullosos de ser una empresa que le hace bien al mundo.

CUMPLIMIENTO ESTÁNDAR ACHS COVID-19 · VERIFICADO · ACHS · SEGÚN PASO A PASO LABORAL
NFDA NATIONAL FUNERAL DIRECTORS ASSOCIATION Pursuit of Excellence Award Recipients
Empresa B Certificada

CERTIFICACIÓN:

Un proceso desafiante y repleto de aprendizajes

Convertirse en una Empresa B no se trata solo de una declaración de intenciones, sino de formalizar una serie de procedimientos y evaluar, cuantificar y demostrar acciones que demuestren que se está en línea con el movimiento B. Tres ejecutivos cuentan cómo fue esta tarea en sus empresas.

BÁRBARA REYES, COO DE FINMAS.

"Finmas, *fintech* dedicada a dar soluciones de financiamiento equitativas para pymes y grandes empresas, nació en 2016.
Al ser una pyme, nuestro camino a ser Empresa B no fue fácil, porque los recursos que teníamos eran escasos. Sin embargo, fue una inversión muy importante, porque pudimos sentir que realmente éramos parte del cambio.
De hecho, una vez que nos certificamos, tuvimos que hacer modificaciones, como reemplazar el aire acondicionado porque no era amigable con el entorno hasta generar prácticas de RSE, como concientizar internamente sobre el uso responsable del agua y de iluminación led, y preocuparnos del reciclaje o de la forma de transportarnos, motivándonos a dejar de lado el automóvil.
Las buenas prácticas nos han permitido entregar mejores condiciones a *stakeholders*, trabajadores y clientes, y relacionarnos de una forma más distendida y cercana en un mercado financiero que suele ser muy formal. Al mismo tiempo, hemos aprendido que ser empresa B no se trata de ser perfectos, sino de adquirir un compromiso y asumir el reto de que siempre se puede mejorar".

GERMÁN BRIONES BAUER, FUNDADOR Y CEO DE RUPESTRE.

"Rupestre nace con la idea de generar una conexión entre trabajo y persona, conscientes del mundo en que vivimos. Es por esto que siempre tuvimos los principios de Empresas B como pilares fundamentales.
Con el tiempo, nos dimos cuenta de que queríamos lograr transmitir estos principios, estimular un estilo de vida puro, sostenible y creativo, creyendo firmemente en el poder de la colaboración para favorecer un cambio social.
Cuando decidimos certificarnos, uno de los desafíos fue empapar de todo este movimiento a nuestros artesanos, por lo que hicimos variados encuentros donde buscamos juntos las mejores formas de cumplir con los ideales de este concepto. En el proceso, también nos fuimos dando cuenta de que eran muchas más las maneras de impactar positivamente en la sociedad.
El Movimiento B es todo un mundo. Somos miles de empresas soñadoras, que, juntas, buscamos construir un mundo mejor, insatisfechas con el ecosistema global y dispuestas a adoptar una forma de vida en sintonía con la naturaleza. Pensamos que, poco a poco, conseguiremos impactar y cambiar el ritmo de las cosas".

DANILO ROJIC, SOCIO DIRECTOR DE PEOPLE & PARTNERS.

"Desde que partió Sistema B en el mundo, como empresa nos sentimos parte de él, porque compartíamos sus principios.
Fue a partir del año 2017, cuando empezamos el real camino hacia la certificación, la cual se concretó el año 2018.
Para nosotros fue un gran logro después de un trabajo bastante largo, dado que el proceso no es simple, y porque ser Empresa B no es solamente desde la buena intención o declaración, sino que desde los hechos y los actos concretos.
Todo este proceso ha sido además muy útil, porque nos obligó a formalizar una serie de procedimientos y, por otro lado, evaluar y cuantificar muchas de las acciones que hacíamos de cara a la sociedad. A la vez, fue un periodo de mucho crecimiento interno y mucho trabajo, del cual estamos muy orgullosos al haber sido parte del cambio, compartiendo los principios de triple impacto de las Empresas B.
Entre los aprendizajes que hemos obtenido en este tiempo, es que, al tener que recertificarnos cada dos o tres años, nos obliga a no bajar la guardia; es decir, a estar permanentemente mejorando, revisando cifras y procesos, y sobre todo, las acciones que debemos ir tomando de cara a los principios que inspiran ser una Empresa B".

PARA AUMENTAR EL VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL:

Medir el impacto de las empresas, otro pilar del sistema

No todos los caminos llevan a la certificación. En la actualidad, las organizaciones también pueden acceder a programas que les ayudan a medir, evaluar y crear estrategias más exitosas si de triple impacto se trata.

DIOMEDIA

Comportarse como una Empresa B es un buen negocio. Y se ha demostrado. Las Empresas B son más resilientes en tiempos de crisis económica, cuentan con un mayor nivel de atracción y retención de talentos y, sobre todo, están siendo reconocidas por gobiernos y los mercados financieros, lo que da a entender que esta visión está avanzando rápidamente a dejar de ser solo una opción para pasar a ser un requisito para el funcionamiento de toda organización.

Pero en el Movimiento B, la certificación no lo es todo. La medición también juega un rol fundamental, entendiendo que las empresas que miden su impacto y toman un alto sentido de responsabilidad y transparencia, tienen la posibilidad de desarrollar estrategias para aumentar el valor social y ambiental en su entorno y, de paso, posicionarse frente a inversionistas y clientes.

Las entidades interesadas en medir su impacto pueden hacerlo a través de dos programas que imparte Sistema B Chile: Mide Lo Que Importa y Camino + B.

El programa Mide Lo Que Importa —explica Laura Sabatini, directora de Impacto y Desarrollo Sostenible de Sistema B— está diseñado para acompañar a empresas a medir, gestionar y mejorar su impacto socioambiental, a través de la Evaluación de Impacto B, mientras que el programa Camino + B está diseñado para acompañar a empresas a identificar su desempeño socioambiental, con el apoyo de consultoras B y el equipo de Sistema B Chile.

DIOMEDIA

Esta forma de hacer negocios está avanzando rápidamente a ser un requisito para el funcionamiento de toda organización.

El programa Mide Lo Que Importa tiene una duración total de tres meses en promedio y cuenta con las siguientes etapas: lanzamiento oficial, talleres temáticos de medición a través de la Evaluación de Impacto B, jornadas de soporte y, finalmente, la entrega de reportes agregados e individuales con los desempeños.

Más de 40 mil empresas en la región utilizan la Evaluación de Impacto B para medir, gestionar y transparentar su triple impacto. De hecho, es la herramienta global más utilizada para la medición y mejora de ESG del sector empresarial.

Camino + B, por su parte, también tiene una duración de tres meses y contempla una etapa preparativa de descubrimiento inicial, que permite evaluar la mejor ruta para medirse. Posteriormente, hay una etapa de sensibilización a directores y ejecutivos de la organización sobre la importancia de integrar la sustentabilidad a la estrategia del negocio, mediante un lanzamiento y *kick off*. Luego, utilizando la Evaluación de Impacto B se evalúan los impactos de la empresa, mediante el acompañamiento a la organización en talleres de medición. A partir de ello, se entrega un reporte con resultados de la evaluación y para finalizar se elabora una hoja de ruta para amplificar el impacto del negocio e implementar mejoras con un consultor experto.

Laura Sabatini, directora de Impacto y Desarrollo Sostenible de Sistema B.

Laura Sabatini comenta que, en general, en el programa Mide Lo Que Importa se invita a participar a pequeñas y medianas empresas, de diversas industrias y regiones, que son parte, de alguna manera, de la cadena de valor de las grandes empresas que contratan el programa, con el fin de que sus proveedores o clientes midan sus impactos y de esta forma ir coconstruyendo una cadena de valor sostenible. Por otro lado, el programa Camino + B —agrega— está diseñado para grandes empresas, más complejas en estructuras y de distintas industrias.

VÍNCULO CON LA CERTIFICACIÓN

¿Normalmente las empresas que participan en este tipo de instancias continúan hacia la certificación? La directora de Impacto y Desarrollo Sostenible de Sistema B manifiesta que suele ocurrir que la mayoría de las empresas se motivan e interesan por la certificación. Sin embargo, dice que este es un camino extenso, que requiere de un largo recorrido de autoanálisis, reestructuraciones e implementación de mejoras para alcanzar los requisitos mínimos y altos estándares requeridos para entrar en el proceso de certificación como tal y eventualmente concretar la obtención de la certificación. "Por esto, el llamado es a que la medición de los impactos socioambientales sean solo el comienzo de este largo y nutritivo camino para las empresas, que, sin duda, irán obteniendo beneficios e impactando positivamente a su entorno durante el proceso. Además, los programas no garantizan alcanzar la certificación, y dependerá del desempeño de la empresa en la medición y el cumplimiento del proceso respectivo", afirma la experta.

ESTUDIO DE ACCENTURE:

Los consumidores esperan cada vez más de las empresas

Más allá de ofrecer productos y servicios, los chilenos también consideran apropiado que las organizaciones tengan un mayor compromiso social y ambiental.

DIOMEDIA

El 88% de los ejecutivos locales, encuestados por Accenture, afirma que están replanteando su visión de negocio o propósito.

Según un estudio de la compañía global de servicios profesionales Accenture, los chilenos esperan que las empresas vayan mucho más allá de vender productos y servicios. El 67% considera relevante que diseñen productos y servicios más sustentables, mientras que el 66% opina que deben tener un papel activo en la resolución de problemas sociales.

Gabriela Álvarez, directora ejecutiva de Accenture Interactive, señala que estas cifras muestran cómo las personas ven hoy en las marcas un rol social, el cual es parte fundamental en la interacción y experiencia que construyen para sus consumidores.

"Las empresas chilenas reconocen la importancia de esto y el 88% de los ejecutivos locales afirma que están replanteando su visión de negocio o propósito, mientras que 74% sostiene que está cambiando sus estrategias para conquistar a este consumidor más consciente que nació producto de la pandemia", afirma.

Gabriela Álvarez, directora ejecutiva de Accenture Interactive.

El 94% de las compañías chilenas afirma que también ha aumentado la exigencia de trazabilidad y *accountability* hacia sus organizaciones.

"En ese contexto, las Empresas B son un gran ejemplo de cómo las compañías pueden construir un propósito sólido, que acompañe a la sociedad en su totalidad para enfrentar los desafíos que nos dejará la pandemia. Estas organizaciones están avanzando con la velocidad necesaria en la construcción de acciones y políticas claras que impulsen los negocios responsables", destaca Gabriela Álvarez.

EDUCACIÓN SUPERIOR:

El modelo de las Empresas B comienza a abrirse camino en las mallas curriculares

Poco a poco, las universidades en Chile están incorporando esta temática en sus carreras.

Esta temática ha tenido buena acogida por parte de los alumnos.

En las universidades chilenas cada vez se habla más de las Empresas B.

Análisis de casos exitosos, visiones desde la ética empresarial, modelos de sostenibilidad empresarial y propuestas para el capitalismo consciente, entre otros enfoques, acercan a los estudiantes a esta mirada económica, donde el éxito en los negocios y los beneficios financieros incorporan, en igual medida, el bienestar social y ambiental.

CURSO CON PROPÓSITO

Hace cinco años, la Escuela de Ingeniería UC, junto a alumnos y exalumnos, cocreó el curso "Emprendimiento Social y Empresas B", con el objetivo de acercar a los estudiantes a la realidad de las organizaciones con propósito.

"Queríamos proponer una alternativa a la empresa tradicional, al enseñarles a priorizar lo socioambiental tanto como la generación de utilidades; que creen nuevos modelos de negocios que consideren el propósito, no solo las ganancias; modelos que no olviden la inclusión, la equidad, la justicia junto con la sostenibilidad económica. Y es que la mayor sostenibilidad financiera, tiene mayor impacto social y ambiental", señala Soledad Ferrer, profesora asistente adjunta de la escuela.

La docente destaca que los estudiantes de hoy empatizan con las problemáticas sociales, porque las hacen parte de sus vidas y quieren ser agentes de cambio. Desde ese punto de vista, considera que los emprendimientos sociales y las Empresas B encajan con las inquietudes que los jóvenes están percibiendo y viviendo. "No solo crearán, trabajarán o serán clientes de Empresas B. Serán embajadores de una coherencia de vida que balancea propósito y ganancias", agrega.

En el programa del curso trabajan con la Teoría U, de Otto Scharmer, para enfatizar que debe existir un verdadero conocimiento, conexión y empatía para que las soluciones sean un real aporte a la comunidad.

NUEVA ASIGNATURA

Otro de los planteles que apuesta por este tema es la Universidad de Concepción. A partir del primer semestre de este año, su carrera de Ingeniería Comercial ofrece la asignatura "Empresas B".

El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Álvaro Escobar, explica que esta asignatura nace como respuesta a las nuevas realidades que se viven en el mundo empresarial, donde se requieren profesionales y empresas que generen un impacto positivo en su entorno.

"Quienes a futuro estén liderando empresas o emprendimientos propios, deben estar preparados para, no solo poner el foco en obtener ganancias, sino también en la forma en que esto se logra, en el propósito que persiguen estos negocios, reconociendo que su gestión tendrá impactos, tanto económicos como sociales y medioambientales", agrega Michelle Tobar, docente de la nueva asignatura.

Francisco Sepúlveda, jefe de la carrera, por su parte, comenta que este nuevo ramo ha tenido una muy buena acogida de parte del estudiantado, que valora adquirir competencias específicas en el ámbito de los negocios y del emprendimiento con responsabilidad social y ambiental.

Opinión

Empresas B y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un círculo virtuoso

MARGARITA DUCCI,
directora ejecutiva
de Pacto Global Chile.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lanzados en 2015, no solo identifican dónde deberíamos estar en 2030 para crear el mundo sostenible que buscamos, sino que también brindan una oportunidad única para que todos los sectores se unan en torno a una agenda global común para asumir la responsabilidad de mejorar la vida de las personas y salvar nuestro planeta.

En este sentido, es importante destacar el rol de las Empresas B, organizaciones con propósito, que han visualizado de forma pionera la construcción de un nuevo modelo económico, donde los gobiernos, la sociedad civil, las organizaciones sociales, los ciudadanos y el sector privado se unen para construir negocios exitosos, tanto en el ámbito de los resultados como en el del bienestar social y ambiental.

Esto se acentúa en tiempos en que, con el impacto de la pandemia y las crisis sociales y económicas, surge con mayor fuerza una demanda generalizada hacia las empresas por contribuir a una sociedad más equitativa y equilibrada, lo que ha acelerado el círculo virtuoso, en que las empresas se convencen genuinamente de que tienen un rol importante que cumplir en la sociedad. No basta con la función o soluciones que puedan dar un gobierno, sino que las compañías —con todo lo que representan en contribución al PIB, por su producción, por la cantidad de personas que emplean, por la cadena de proveedores con los que operan, y clientes con los que interactúan— tienen, sin duda, un fuerte poder de movilizar beneficios y, en materia de sostenibilidad, pueden marcar un significativo avance.

Tanto Pacto Global de Naciones Unidas como Sistema B, sensibilizan y acompañan a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad.

Para ello, les instamos a comprometerse a adoptar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus estrategias corporativas. En respuesta a esto, las Empresas B asumen con responsabilidad pertenecer a este movimiento global de organizaciones que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales, y miden su impacto social y ambiental, comprometiéndose a tomar decisiones, considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo, en la comunidad y el medio ambiente.

Estamos en una carrera contra el tiempo, tanto para alcanzar las ambiciosas metas que plantean los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas como para cumplir con el Acuerdo de París, ambos compromisos internacionales que nuestro país ha suscrito. Más aun en tiempos en que hemos retrocedido en el logro de las metas en que habíamos conseguido avanzar, debido al impacto de la crisis sanitaria y sus consecuencias.

> "Las compañías tienen, sin duda, un fuerte poder de movilizar beneficios y, en materia de sostenibilidad, pueden marcar un significativo avance".

SDG ACTION MANAGER, VALIOSA HERRAMIENTA

Sistema B es socio de Pacto Global. Así, son muchas las iniciativas que se han construido, entre las cuales destaca la alianza de ambas organizaciones para contar con la herramienta "SDG Action Manager", lanzada en 2020.

Esta plataforma busca ser una solución de gestión de impacto *online*, que permite a las empresas tomar medidas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible hasta 2030. Reúne la "Evaluación de Impacto B" de B Lab, los Diez Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para permitir una acción comercial significativa a través de un proceso dinámico, con autoevaluación comparación, y mejora. Está formada por el trabajo y la retroalimentación de una variedad de grupos de interés, incluidos expertos en sostenibilidad corporativa, sociedad civil, Naciones Unidas y academia, y está inspirado en la comunidad de Certified B Corp y las compañías participantes de Pacto Global de las Naciones Unidas.

A través de esta plataforma, las organizaciones pueden encontrar un punto de partida, desde diferentes niveles de aprendizaje para conocer los ODS que le son atingentes. Además, pueden obtener una visión clara de cómo sus operaciones, cadena de suministro y modelo de negocio crean un impacto positivo o pueden identificar las áreas de riesgo que afectan el cumplimiento de cada ODS.

Con esto, las empresas pueden establecer objetivos y seguir un proceso de mejora continua, creando un círculo virtuoso de empresas comprometidas con el Desarrollo Sostenible, a menos de diez años para lograr los ODS.

La Agenda 2030 nos impulsa a contribuir a un país mejor, implementando políticas y programas para alcanzar las metas e indicadores.

La suma del trabajo realizado por las 193 naciones comprometidas con esa misma agenda es la única vía para construir un mundo más humano.

DELICIOSAMENTE SUSTENTABLE

BERRIES PARA TODO EL MUNDO TODOS LOS DÍAS

www.hortifrut.com hortifrut_berries hortifrut @hortifrut

PARQUE DEL RECUERDO:

Actor socialmente responsable del territorio del cual forma parte

Certificada como Empresa B desde 2014, esta empresa constantemente innova para velar por el triple impacto: social, medioambiental y económico.

Con más de 40 años de experiencia acompañando a las personas que han perdido a un ser querido, en Parque del Recuerdo se presentan como los guardianes de los recuerdos de miles de familias.

"Estamos con nuestros clientes en los momentos más difíciles de sus vidas. Por eso, más que un servicio, entregamos acompañamiento y buscamos que su experiencia con nosotros sea memorable", señala Paulina Jaramillo, su gerenta de Asuntos Corporativos.

Para cumplir con ese objetivo, cuentan que se preocupan de conocer a quienes confían en ellos para saber qué esperan de su labor y así entregarles un servicio personalizado. Con esa visión, miden continuamente la satisfacción de sus clientes en los principales hitos del servicio y es así como pueden decir que, durante el difícil año 2020, su índice de recomendación aumentó en un 88%.

¿Cómo lo hicieron? En la empresa destacan que son más de 1.500 colaboradores los que, día a día, dan vida al propósito de Parque del Recuerdo de ser un lugar de encuentro espiritual para las familias y la comunidad.

"Durante la pandemia, nos hemos adaptado a las restricciones sanitarias para mantener ese espíritu, por eso, transmitimos más de 6.250 ceremonias vía *streaming*. Además, para recordar el legado de quienes partieron, pusimos a disposición un libro de condolencias virtual y, para acompañar a todos quienes lo necesitan, adaptamos nuestro programa de apoyo al duelo 'Contigo en el Recuerdo', realizando orientaciones psicológicas de manera remota, lo cual tuvo una excelente aceptación por parte de nuestros clientes.

Para lograr llegar a todos quienes necesitaban atención psicológica, abrimos cupos de práctica profesional a estudiantes de magíster de Psicología Clínica. Esto nos permitió aumentar en más de un 850% las atenciones en comparación a 2019", resalta la gerenta.

Y es que, con el paso de los meses, su equipo pudo notar que la soledad estaba siendo una emoción muy recurrente en quienes solicitaban apoyo. Por eso, de manera complementaria decidieron impulsar talleres grupales de contención emocional para viudos, generando instancias para que se pusieran en contacto y, cuando la situación sanitaria lo permitiera, conocerse y compartir sus experiencias.

"Durante la vivencia del duelo, estas sencillas instancias ayudan mucho a sentirse acompañado y conversar con quienes han vivido experiencias similares", afirma Paulina Jaramillo.

En paralelo, desarrollaron un manual para comunidades escolares y un libro ilustrado que es parte de su colección "Abrazos Infinitos" sobre duelo en pandemia. Todos estos textos son de distribución gratuita y están disponibles en www.contigoenelrecuerdo.cl.

En fechas especiales, como el Día de la Madre, se habilitaron plataformas *online*, donde las familias podían escribir mensajes y se creaba una simulación de la entrega de este en cada parque cementerio. Además, realizaron un concierto de piano y una eucaristía, que fueron transmitidos por *streaming*.

Para el Día del Padre, en tanto, realizaron una actividad digital, donde las familias podían enviar una foto de su padre con un mensaje a una página web. El día del evento, transmitieron una misa por *streaming*, al igual que un concierto de boleros.

"Es así como durante 2020, tuvimos más de 760 mil visualizaciones de nuestros eventos conmemorativos y más de 4 millones de visitas a nuestro sitio web", comenta la gerenta.

Durante la pandemia, se iniciaron las transmisiones vía streaming, llegando a más de 6.250 ceremonias en 2020.

Parque del Recuerdo es un pulmón verde para la Región Metropolitana.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Hace más de diez años, Parque del Recuerdo desarrolla un voluntariado corporativo, donde participa anualmente más de un tercio de sus colaboradores.
El objetivo de esta iniciativa es generar lugares de encuentro, habilitando áreas verdes e instalando capacidades en cuanto a la mantención de los jardines, en fundaciones y organizaciones sociales.

Paulina Jaramillo, gerenta de Asuntos Corporativos de Parque del Recuerdo.

RECONOCIDA GESTIÓN

Certificada como Empresa B, desde 2014, Parque del Recuerdo —que además es un pulmón verde para la Región Metropolitana, aportando 180 hectáreas de parque y casi 11 mil árboles— también se transformó en el primer cementerio del mundo en medir su huella de carbono, lo que le permitió recibir el reconocimiento Huella Chile 2020.

Asimismo, dicen con orgullo que son uno de los mejores lugares para trabajar en Chile. De acuerdo al ranking Great Place to Work, Parque del Recuerdo está en el 8° lugar de los Mejores Lugares para Trabajar en Chile entre las empresas de más de mil colaboradores, entre los Mejores Lugares para Trabajar en Chile para Mujeres y entre los Mejores Lugares para Trabajar en Latinoamérica.

Igualmente, ha sido reconocida por su compromiso con la inclusión laboral de los jóvenes del país, y recientemente recibió el premio Héroes del Covid otorgado por Great Place to Work.

"Junto a eso, cultivamos relaciones transparentes y confiables con nuestras comunidades. Es por eso que tenemos mesas de trabajo en cada una de nuestras áreas de influencia, con representantes de la comunidad y de la empresa. Durante la pandemia, hemos mantenido contacto telefónico y realizado reuniones en línea, pusimos a disposición de todos nuestros vecinos el servicio gratuito de acompañamiento psicológico y estuvimos presentes apoyando con la entrega de mascarillas y alimentos en escuelas, fundaciones, juntas de vecinos y municipios, como un actor socialmente responsable del territorio del cual formamos parte. Así queremos que nos vean nuestras comunidades, por lo que también las invitamos a retroalimentarnos. En la última medición tuvimos un índice de satisfacción general de un 59,3%, el cual esperamos crezca año a año", concluye Paulina Jaramillo.

MACARENA BRAUN, GERENTA DE SOSTENIBILIDAD DE RED MEGACENTRO:

"El compromiso con los trabajadores, las comunidades y el entorno es parte de nuestro ADN"

Red Megacentro —Empresa B certificada desde abril de 2019— ha tenido, desde sus orígenes, un fuerte compromiso con el entorno y los vecinos.

Red Megacentro ha tenido, desde sus orígenes, un fuerte compromiso social con el entorno y sus trabajadores, buscando fortalecer la calidad de vida de sus vecinos y ser un actor relevante en el desarrollo socioeconómico local.

Este compromiso es parte del ADN de la empresa, una las compañías pioneras en el negocio de la gestión inmobiliaria, dedicada a entregar soluciones de infraestructura a través del arriendo de bodegas, oficinas y grandes centros de distribución, con 59 centros en operación a lo largo de Chile, Perú y Estados Unidos.

"En Red Megacentro siempre tuvimos la convicción de que podemos hacer las cosas de manera diferente y que, a través de nuestra operación, podemos ser agentes de cambio", recuerda Macarena Braun, gerenta de Sostenibilidad.

Esa forma de operar ha sido demostrada en la práctica durante muchos años y reconocida desde abril de 2019 con la certificación de Empresa B, siendo la primera compañía chilena de bodegaje en ingresar a ese movimiento global de empresas.

"Cuando conocimos a Sistema B, vimos que el movimiento coincidía con nuestros valores y, por ello, decidimos sumarnos y certificarnos. Ser Empresa B certificada refuerza nuestro compromiso por dar soluciones concretas y sostenibles a los problemas de nuestro entorno", dice Braun.

Voluntariado corporativo Red Megacentro.

¿Cómo se manifiesta esa visión? "En cada proyecto, la empresa busca ser un actor en la revitalización del entorno, con instalaciones respetuosas, tejiendo redes y alianzas con los vecinos, e involucrando activamente a nuestros trabajadores. En este sentido, la empresa considera el trabajo con la comunidad como un deber que nos mueve", agrega la ejecutiva.

RELACIONES DE CONFIANZA

A nivel de comunidades, Red Megacentro busca promover iniciativas sociales, que se adapten a las necesidades de cada territorio, considerando infraestructura y espacios públicos, comunidad y convivencia, fortalecimiento socioeconómico y formación de personas. "Estas las llevamos a cabo en alianza con organizaciones de la sociedad civil, gobierno local, iniciativas privadas e involucramos a nuestros colaboradores a través del voluntariado corporativo", cuenta Macarena Braun.

La empresa ha desarrollado cuatro proyectos solares de autoconsumo.

Macarena Braun, gerenta de Sostenibilidad.

Esa capacidad de aportar al desarrollo de la comunidad a través de proyectos o prestando apoyo técnico y económico ha sido clave para fortalecer la resiliencia de la compañía frente a las crisis.

"Las dificultades que hemos vivido como país nos han permitido reflexionar sobre el camino que hemos recorrido y ver los efectos que han tenido las opciones que hemos tomado en materia de sostenibilidad y en la construcción de relaciones de confianza con nuestros clientes, trabajadores, vecinos y autoridades locales. La cercanía que logramos con los vecinos de nuestros centros nos permitió generar en conjunto espacios más seguros para nuestros clientes, y la confianza generada con nuestros trabajadores y la firme voluntad de ser un socio con nuestros clientes, fueron claves para la continuidad operacional", cuenta la ejecutiva.

MEDIO AMBIENTE

Contribuir con el medio ambiente es otro compromiso en Red Megacentro. "Por ello, desde 2019 realizamos la medición de nuestra huella de carbono corporativa anual y nos ponemos metas de reducción de los gases efecto invernadero que generamos. Con esta medición, monitoreamos en forma constante nuestros consumos de agua, energía y combustible y nuestra generación de residuos de manera de ir gestionando y mitigando de manera oportuna nuestros impactos", señala Braun.

Además, la empresa ha desarrollado cuatro proyectos solares de autoconsumo en operación para sus centros en Chile y Estados Unidos e implementado puntos limpios para recolección de vidrio, metal, papel, plásticos en oficinas y reciclaje de cartones y film plástico generados durante la operación.

COMPAÑÍA ATRACTIVA

La visión social de Red Megacentro contribuye a ser vista como una compañía atractiva para distintas audiencias: ayuda a cautivar y retener talentos, a diferenciarse de sus competidores, a generar prensa positiva y atraer la mirada de grandes compañías internacionales.
"Ser Empresa B es un factor muy importante en la manera en que nos relacionamos con nuestros *stakeholders*. Los inversionistas tienen una mirada positiva sobre la empresa y nuestro compromiso con el triple impacto", sostiene Macarena Braun.

NATURA:

Activa agenda de sustentabilidad para las próximas décadas

En 2014, esta fue la primera compañía de capital abierto del mundo en certificarse como Empresa B y, desde ese momento, su puntaje general ha crecido un 39% en todas las secciones evaluadas.

Natura es la más grande multinacional brasileña del sector de cosméticos, con presencia en México, Colombia, Perú, Bolivia, Brasil, Argentina, Chile, Malasia, Estados Unidos y Francia. Junto a Avon, The Body Shop y Aesop forma Natura &Co, el cuarto mayor grupo del mundo dedicado al sector de belleza.

En 2020, Natura &Co anunció su Compromiso con la Vida de la mano con su Visión de Sustentabilidad 2030. Se trata de una hoja de ruta que refuerza las acciones de sustentabilidad del grupo para enfrentar algunas de las problemáticas globales más urgentes, como la crisis climática, los derechos humanos y la circularidad.

Esta visión consiste en una declaración basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y de la Agenda 2030 que Chile adoptó. Los compromisos son tres:

•**Enfrentar la crisis climática y proteger la Amazonia:** Se compromete a reducir sus emisiones, llegando a 2030 a cero emisiones líquidas (Net Zero), además de liderar movimientos colectivos que lleven a cero deforestaciones en la Amazonia.

Natura trabaja este compromiso con su causa Amazonia viva, movimiento para transformar la región panamazónica en un ejemplo mundial de una nueva sociedad, que integra personas, selva y ciudades de forma sustentable.

Actualmente, Natura contribuye a la conservación de 2 millones de hectáreas de selva, un área equivalente a la mitad de Holanda, y la meta es contribuir a la conservación de 3 millones de hectáreas a 2030.

•**Defender los derechos humanos:** Garantizar a sus colaboradores y a toda su red la igualdad, inclusión y una remuneración digna, al igual que equidad de género en las posiciones de liderazgo de la empresa. Hoy, en Natura Chile esto ya es una realidad, y se compromete a tener 30% de colaboradores de los grupos subrepresentados de la sociedad (LGBTIQA+, diversidad de razas, pueblos originarios, personas con discapacidad y otros).

Natura trabaja este compromiso con su causa Cada Persona Importa (Cada persona es un mundo. Y todo el mundo importa), donde hace un pacto social que disminuye la desigualdad y la intolerancia, y promueve la inclusión social con acciones efectivamente transformadoras.

En esta causa se moviliza por la educación, que no solo impacta a sus consultoras, sino también a más de 30 mil alumnos a lo largo de todo Chile.

•**Abrazar la circularidad y la regeneración:** Lograr 100% de circularidad de plásticos, un 95% de ingredientes renovables o naturales en sus productos y fórmulas biodegradables. Natura trabaja este compromiso con su causa Más Belleza, Menos Residuos, a través de la cual se ha comprometido a usar materiales de origen renovable o reciclado, además de repuestos hace más de 35 años.

El año 2020, también se unió al Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado de Envases y Embalajes, y hoy es la primera empresa en la industria cosmética en certificar que algunos de sus productos son altamente reciclables en Chile.

Respecto de sus propios residuos, este año obtuvo el Sello Cero Residuos a Relleno Sanitario, nivel avanzado, lo que significa que actualmente solo envía a relleno sanitario un 3% de sus residuos y cada día toma decisiones para que este número siga disminuyendo.

MEJORAS PERMANENTES

En 2014, Natura fue la primera empresa de capital abierto del mundo en certificarse como Empresa B y, desde ese momento, su puntaje general ha crecido un 39%, incrementando los puntos en todas las secciones evaluadas.

En 2020, puntuó en siete modelos de negocios de impacto, que buscan reflejar el ADN de la empresa: desarrollo de empleados; mitigación de la pobreza; conservación de recursos; conservación del suelo y vida silvestre; reducción de toxinas, y procesos de fabricación ecológicos e innovadores.

Entre los puntos destacados —comentan— estuvo la estrategia de impacto positivo con las consultoras, especialmente relacionada a la generación de ingresos y la rápida movilización para el apoyo y cuidado durante la pandemia con la creación del Fondo de Emergencia y acciones contra la violencia doméstica.

"Más que una certificación, el análisis de impacto B Corp se ha convertido en una herramienta de evaluación del desempeño de nuestra estrategia y se suma a nuestros esfuerzos de gestión integrada. El diagnóstico es un direccionador de innovación de significado e impacto positivo en nuestra cadena de valor y está entre los *inputs* que consideramos para definir nuestras prioridades y planes de acción", señalan sus directivos.

SUSTENTA:

Refrigeración responsable con el medio ambiente

Esta Empresa B innova, capacita y cuenta con la tecnología para que sus clientes migren al uso de gases refrigerantes de nueva generación.

Sustenta es una empresa de ingeniería, mantenimiento y montaje de proyectos de refrigeración industrial, certificada por B Lab, que busca generar conciencia respecto del impacto medioambiental que generan los sistemas de refrigeración cuando son montados y mantenidos de manera irresponsable.

Esto es de suma relevancia en un país como Chile, que, en 1987, firmó el Protocolo de Montreal, mediante el cual se comprometió a controlar, reducir y eliminar el consumo de sustancias químicas artificiales causantes del agotamiento de la capa de ozono, muchas de las cuales son utilizadas en equipos de refrigeración y aire acondicionado.

"Actualmente, no existen muchas empresas en este rubro con un enfoque tan particular en el impacto ambiental que generan los gases refrigerantes mal manejados. Es por eso que en Sustenta apuntamos a realizar cambios de gran impacto en el largo plazo, pero siempre entendiendo que hay etapas de transición que son importantes de atender en el corto y mediano plazo", explica su gerente general, Sebastián Vargas Grismali.

Sustenta se ha propuesto ser un agente de cambio en el retiro de gases refrigerantes dañinos para el medio ambiente.

HITO TECNOLÓGICO

En conjunto con sus proveedores y con el apoyo de su socio estratégico en Italia, Gianluca de Giovanni, de la firma Novafrigor, Sustenta ha aplicado procedimientos que permiten a sus clientes migrar al uso de gases de nueva generación, que permiten disminuir el impacto de manera real y cumplir con las normativas que los protocolos suscritos exigen.

Vargas señala que fueron la primera empresa en Chile en realizar con éxito transiciones de gases refrigerantes HCFC y HFC, que son los que se utilizan en mayor cantidad en el país, a un tipo de gas refrigerante que no daña la capa de ozono y con un índice de calentamiento global bajo, sin la necesidad de una remodelación completa ni tener que cambiar equipos que implican grandes inversiones y tiempos prolongados de la operación detenida.

"Lo bueno de este hito tecnológico es que la inversión para realizar esta transición es bajísima en relación a lo que significa remodelar o cambiar un sistema completo. Además, estos gases generan un aumento en la eficiencia energética de los sistemas y se puede llegar a utilizar hasta un 23% menos de gas", explica.

Sustenta también tiene la representación de la marca de equipos refrigerados AHT Coolsystems, empresa de origen austriaco que pertenece a la multinacional japonesa Daikin, y, además, junto a sus socios estratégicos entrena y capacita técnicos expertos en instalación de sistemas de CO_2 transcrítico en un instituto en Milán, Italia.

Hoy, los principales clientes de Sustenta son las grandes cadenas de *retail*, como Cencosud, SMU, Walmart y Tottus, pero también atiende a empresas del área industrial que necesitan mantener la cadena de frío como parte de su operación. Entre ellas están fábricas de alimentos, frigoríficos, lecherías, empresas frutícolas y salmoneras, entre otras.

CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN

Con el apoyo de Reforestemos, Sustenta implementó una campaña para inspirar a sus clientes a colaborar con el medio ambiente. Es así como todo punto de frío instalado por la empresa se transforma en un árbol plantado en bosques nativos. "Queremos transformar la industria en un gran bosque y que las empresas además disminuyan sus emisiones trabajando junto a nosotros", dice su gerente general.

Sebastián Vargas Grismali, gerente general.

HORTIFRUT:

La primera compañía agroindustrial certificada como Empresa B en Chile

Para el año 2024, la compañía espera que cada una de sus filiales productivas alrededor del mundo cuente con esta certificación. Para lograrlo, trabaja, principalmente, en uso de energías renovables, *packaging* sostenible, medición de huella de carbono, uso eficiente de agua y apoyo a las comunidades donde opera.

Antena wi-fi gratuita inaugurada el año 2019 en el sector de El Tártaro, Putaendo.

Desde 2013, Hortifrut brinda atención dental a comunidades de zonas rurales.

Con el sueño de entregar berries a todo el mundo, todos los días del año, en 1983, se fundó, en la Región del Biobío, Hortifrut.

Hoy, gracias al esfuerzo y perseverancia de sus socios, esta compañía se presenta como la mayor productora y comercializadora de arándanos a nivel mundial y como la segunda más grande en la categoría completa de berries.

Con presencia comercial en 37 países y operaciones en América, Europa, África y Asia, sus directivos aseguran que su mayor orgullo, además de haber desarrollado un modelo de negocios exitoso, basado en la innovación y sustentabilidad, desarrollando nuevas y mejores variedades, marcas propias, plataformas de distribución y la digitalización de sus procesos, es haber instalado una cultura que se centra en su gente, en las comunidades donde están insertos y en el medio ambiente.

"Desde sus inicios, Hortifrut ha buscado generar un impacto positivo en todos los lugares donde operamos, y todos los esfuerzos realizados son los que nos han permitido lograr la certificación de Empresa B en Chile. Confiamos en que nuestro liderazgo en el sector frutícola y nuestro compromiso con la innovación continuarán aportando a la sociedad y acelerando un cambio cultural global que redefine el éxito en los negocios y construye una nueva economía más inclusiva y sustentable", señala María Elena Echenique, gerenta de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Hortifrut.

PIONERA EN SU SECTOR

Hortifrut Chile fue reconocida como Empresa B el año 2018, lo que logró luego de un proceso de un año, en el que constató que las buenas prácticas que habían venido implementado se condecían con los más altos estándares internacionales, transformándose en la compañía agroindustrial chilena más grande en obtener este importante reconocimiento internacional y una de las primeras empresas del rubro en lograr esta certificación en el mundo.

Como los equipos de trabajo son una pieza clave en el desempeño de Hortifrut, esta empresa ha incorporado beneficios complementarios que apuntan a su bienestar y prosperidad. Entre estos destacan seguros médico y dental, días de vacaciones por sobre el feriado anual legal en Chile, programas de ahorro y crédito, y un salario ético que supera al mínimo legal.

Considerando que la industria agrícola en Chile y el mundo es intensiva en la utilización de los recursos hídricos, la compañía también implementó el riego por goteo en el 100% de sus campos, medida que extendió a la totalidad de sus socios productores. Complementariamente, utiliza sondas de humedad de suelo que permiten regar solo lo que el cultivo necesita.

Y es que, hace años, Hortifrut está comprometida con la agricultura sustentable. Más del 21% de su producción está certificada como orgánica. Esto significa que integra la preservación de biodiversidad, que no utiliza pesticidas sintéticos ni sustancias tóxicas, evitando la contaminación del aire, suelo y agua, protegiendo también la salud de los agricultores y consumidores.

Todos sus empaques, además, son fabricados con material 100% reciclado y son 100% reciclables. Consciente de la importancia de aportar a la recuperación de plástico en los océanos, a partir de esta temporada, la compañía también utilizará envases con plástico recuperado del borde costero.

A la fecha, Hortifrut ha construido 18 plantas fotovoltaicas que reemplazan más del 50% de la energía utilizada en sus operaciones agrícolas y *packings*, y ha desarrollado laboratorios microbiológicos en diferente filiales para evitar que los cultivos sean afectados por enfermedades y plagas, que, de otra forma, tendrían que tratarse con soluciones químicas.

En relación con las comunidades, ha desarrollado un código de conducta de proveedores, los que se filtran y seleccionan en base a su desempeño social y ambiental, generando relaciones a largo plazo.

Con los años, la empresa también ha realizado esfuerzos para ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde opera. Algunos ejemplos de ello son la instalación de antenas de internet ofreciendo wi-fi gratuito y variados programas deportivos y de salud, como el proyecto "Dentistas Móviles", que recorre diversas localidades entregando atención dental gratuita, entre otros.

En cuanto a su gobernanza, Hortifrut ha implementado altos estándares de probidad, desarrollando un código de ética para trabajadores, directores y proveedores. Este incluye políticas y procedimientos anticorrupción, en todos los niveles, y canales de denuncia anónimos.

Pensando en el futuro, en esta compañía esperan certificar, para el año 2024, cada una de sus filiales productivas alrededor del mundo —Estados Unidos, México, Brasil, Perú, Colombia, Ecuador, España, Portugal, Marruecos y China— y, de esta forma, seguir potenciando su impacto positivo en el planeta.

"Para lograrlo, estamos trabajando principalmente en los siguientes focos de acción: uso de energías renovables, *packaging* sostenible, medición de huella de carbono, uso eficiente de agua y apoyo a las comunidades donde operamos", concluye María Elena Echenique.

TARGET-DDI:

Más de 17 mil internos capacitados para favorecer su inserción en la sociedad

La compañía fue reconocida con el premio Best for the World 2021 (Mejores para el Mundo), en la categoría Comunidad, que reconoce a las Empresas B certificadas que, habiendo alcanzado los más altos porcentajes en su desempeño ejemplar, se encuentran por arriba de los estándares de sus pares.

Los programas de capacitación intrapenitenciarios preparan a los internos para su posterior inclusión en el mundo laboral y familiar.

Actividad en terreno.

Ángela Ossa, presidenta ejecutiva de TARGET-DDI.

Más de tres décadas en el mercado tiene TARGET-DDI, aplicando modelos de intervención altamente probados que ayudan a las organizaciones a mejorar sus resultados a través de las personas.

Es así como, en la actualidad, realiza modelos integrales que incluyen diagnósticos previos y entrega de mediciones y resultados finales totalmente customizados.

Entrenamientos; *coaching* individual, grupal y con caballos; selección de cargos críticos; evaluación de ejecutivos; *assessment center*, y capacitaciones en habilidades blandas, liderazgo, trabajo en equipo y calidad de vida, además de estudios de clima laboral y compromiso; planes de sucesión; levantamiento de competencias críticas, e implementación de sistemas de evaluación del desempeño son solo algunos de los servicios de esta consultora estratégica, que representa a DDI International en Chile.

"Nuestra preocupación desde que iniciamos esta empresa, en 1989, han sido las personas. Así, en 1992, antes de que se conociera el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), comenzamos nuestro trabajo de voluntariado en las cárceles de Chile, que ha ido creciendo con el tiempo. Al principio, trabajamos con el voluntariado de nuestros colaboradores y, debido a la alta demanda, creamos la corporación TARGET-Enlace, con un equipo de personas dedicadas en forma exclusiva a este proyecto. Lo que hacemos es implementar programas de capacitación intrapenitenciarios, muy valóricos, de preparación para la posterior inclusión en el mundo laboral y familiar, como por ejemplo, cursos para mejorar la autoestima, presentación para entrevistas laborales, relaciones interpersonales y replanteamiento de vida, a través del empoderamiento y responsabilidad. A la fecha, hemos capacitado a más de 17 mil internos", explica Ángela Ossa, presidenta ejecutiva de TARGET-DDI.

Con esta mirada, cuando en Chile surgió el movimiento de Empresas B, la ejecutiva comenta que sintieron que estaban en la misma sintonía y decidieron certificar sus buenas prácticas hacia sus colaboradores, clientes y de apoyo a la comunidad.

Su compromiso con este tema es tal que, hace algunas semanas, la consultora fue reconocida con el premio internacional Best for the World 2021 (Mejores para el Mundo), en la categoría Comunidad.

Este reconocimiento es otorgado por B Lab en todo el mundo y por Sistema B en América Latina y El Caribe, y reconoce a las Empresas B certificadas que, habiendo alcanzado los más altos porcentajes en su desempeño ejemplar más allá de sus ganancias, se encuentran entre el 5% por arriba de los estándares de todas las Empresas B de su tamaño en todo el mundo, por sus prácticas comerciales sostenibles en cinco áreas de impacto.

Ángela Ossa manifiesta que se encuentran muy orgullosos por haber recibido esta distinción y que esperan seguir mejorando lo que han construido, además de buscar nuevas iniciativas que vayan en el mismo camino.

EDITOR: Pedro Álvarez **REDACTORA:** María de la Luz Romero **DISEÑADOR:** Sergio Romero
COORDINADOR COMERCIAL: Mauricio Araya **PUBLICIDAD:** Pamela López de Santa María **TELÉFONO:** 2 2330 1221 **REPRESENTANTE LEGAL:** Alejandro Arancibia **DIRECCIÓN:** Santa María 5542 - Santiago de Chile

FUNERARIA HOGAR DE CRISTO:

Recibe premio internacional de Empresas B "Best for the World™"

El reconocimiento, al que postularon más de 4 mil entidades en todo el mundo, destacó a la "primera línea del duelo" en el área Comunidad.

Entregar una despedida digna es el foco de esta entidad.

Funeraria Hogar de Cristo, una Empresa B certificada, fue nombrada Best for the World™, en reconocimiento a su desempeño en el área Comunidad, por su compromiso a través del programa "Dignifica", que entrega una despedida digna a mortinatos y nonatos; los servicios gratuitos a personas en situación de calle, y la permanente entrega de aportes a la Fundación Hogar de Cristo. De esta manera, la compañía logró posicionarse entre el 5% de las Empresas B con mejor puntuación en todo el mundo por sus buenas prácticas.

"Estamos orgullosos de haber sido reconocidos entre más de 4 mil compañías certificadas a nivel internacional. Esto, sin duda, nos motiva a seguir comprometidos no solo con nuestros altos estándares y entregar una despedida digna a aquellos que ya no se encuentran con nosotros, sino que también a continuar acompañando en su partida a pequeños nonatos y mortinatos, a través del programa 'Dignifica', y a personas en situación de calle. Seguiremos entregando también aportes a la Fundación Hogar de Cristo, que es parte esencial del propósito que nos inspira", comenta el gerente general de la funeraria, Juan Andrés Fuentealba.

Parte del equipo de Funeraria Hogar de Cristo.

El reconocimiento Best for the World, que fue entregado a 29 empresas chilenas, es administrado por B Lab, una organización sin fines de lucro que promueve una nueva economía en la que el éxito y los beneficios financieros incorporan bienestar social y ambiental, y de la cual Sistema B es aliado en América Latina y El Caribe.

Sistema B moviliza a Empresas B certificadas, que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia. Hoy en día, existen más de 4 mil Empresas B certificadas en 77 países y 153 industrias, unidas por un objetivo común: transformar la economía global para beneficiar a todas las personas, comunidades y el planeta.

"Las empresas Best for the World de este año están operando en lo más alto de su clase, sobresaliendo en la creación de un impacto positivo para toda su cadena de valor, incluidos sus trabajadores, comunidades, clientes y el medio ambiente", indica Juan Pablo Larenas, director ejecutivo de B Lab Global.

DIGNIFICANDO LA PARTIDA DE LOS MÁS PEQUEÑOS

Uno de los programas más relevantes de apoyo a la comunidad y que fue destacado por Empresas B es "Dignifica", una iniciativa que busca entregar una despedida digna y sin costo para nonatos y niños que fallecen antes de cumplir los 28 días. Desde su lanzamiento hace más de 12 años, se han entregado 4.253 servicios gratuitos y, de ese total, en plena pandemia, 823 familias requirieron del apoyo de Funeraria Hogar de Cristo en este "último adiós"; es decir, un 19,3% del total de los servicios que ha entregado el programa, fue realizado entre 2020 y lo que va de 2021.

Al respecto, el gerente general de Funeraria Hogar de Cristo comenta que "este programa es muy importante para nosotros, porque con él logramos que miles de familias de la Región Metropolitana y Rancagua puedan llevar este momento tan doloroso con la mayor tranquilidad posible y sin la preocupación del qué hacer frente al deceso prematuro de un ser querido".

El programa está asociado a 20 clínicas y hospitales ubicados en esas dos zonas: las clínicas Alemana, Bicentenario, Dávila, Las Condes, Santa María, Tabancura, Vespucio y UC Christus, y los hospitales Barros Luco, Clínico San Borja Arriarán, Dr. Luis Tisné Brousse, El Pino, Félix Bulnes, Padre Hurtado, Parroquial de San Bernardo, San José, Sótero del Río, Metropolitano La Florida y Clínica UC.